

調查主題：2021「新冠肺炎疫情與台灣教會」網路調查

調查時間：110年6月10日至17日

調查方法：由中華基督教福音協進會與中華基督教救助協會發給台灣各教會、聯禱會並請轉發，並透過中華基督教網路發展協會教會名錄Email通知，藉SurveyCake平台填寫。

調查對象：目前實際牧養台灣教會的牧者、傳道。

回收份數：共727份，有效樣本678份。（重複填答，系統自動剔除，不列入統計分析。）

計畫主持人：夏昊霖

計畫研究員：陶牧群

台灣新冠疫情三級警戒中，教會積極配合政府政策

台灣新冠肺炎疫情在5月19日進入全國三級警戒，並持續延長。由於疫情來的匆促，三級警戒又要求所有宗教集會活動全面暫停辦理，宗教場所暫不開放民眾進入，因此台灣教會面對了近年最嚴峻的挑戰。

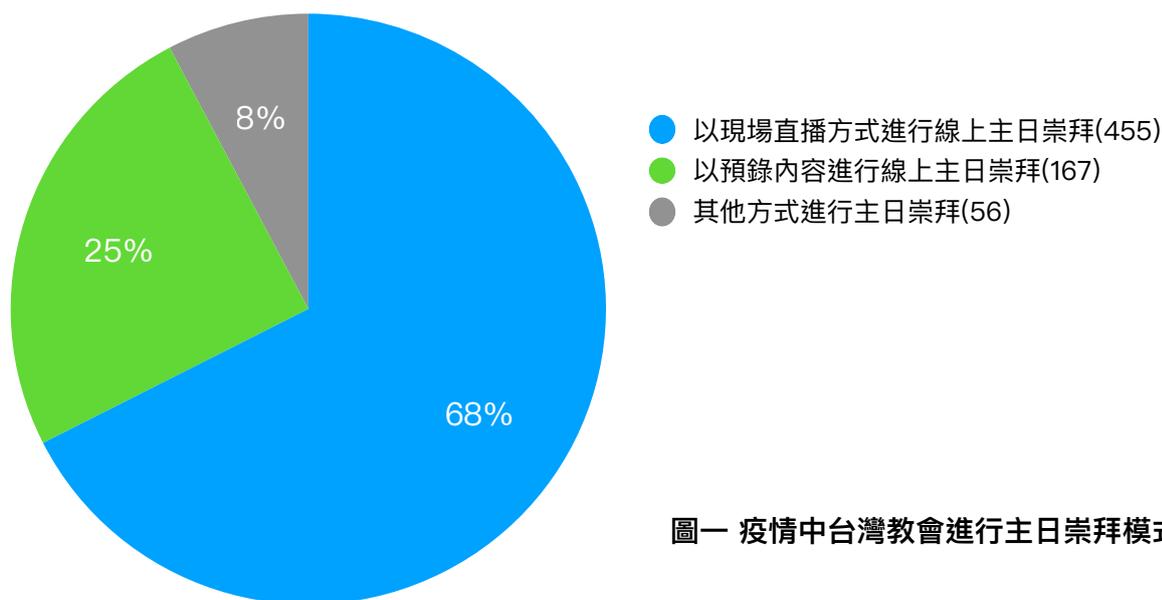
中華基督教福音協進會「教勢報告」以網路問卷調查全台灣教會面對新冠疫情第三級警戒的方式與態度。以社交軟體、電子郵件等方式，邀請全台教會牧者、傳道，透過SurveyCake平台填寫問卷。從6月10日下午5時開始至6月17日中午12時停止回收問卷。

根據中華基督教網路發展協會發行的「2020年台灣教會名錄」，台灣共有4846間教會，此次回收有效樣本份數為678份，將近台灣教會的13.9%。回覆本次問卷的牧者，包含台灣長老教會138位、靈糧堂58位、浸信會38位、泛信義宗36位、行道會31位，以及其他宗派、聯盟教會等，並獨立或無教派教會180位。分佈狀態相近於台灣基督教教派實際分佈

比例，雖遺憾此次未能收集召會、真耶穌教會等教會資料，但本調查對於了解台灣教會現況，仍具一定參考價值。

台灣教會偏好用Youtube作為線上崇拜的主要平台

在678份有效問卷中，有97.9%的牧者表示教會在疫情中，透過網路舉行主日崇拜，並有89%的教會提供即時線上主日崇拜，其中有455間教會以「現場直播」的方式進行線上主日崇拜，167間教會則以「預錄內容」的方式進行線上主日崇拜(表一)。



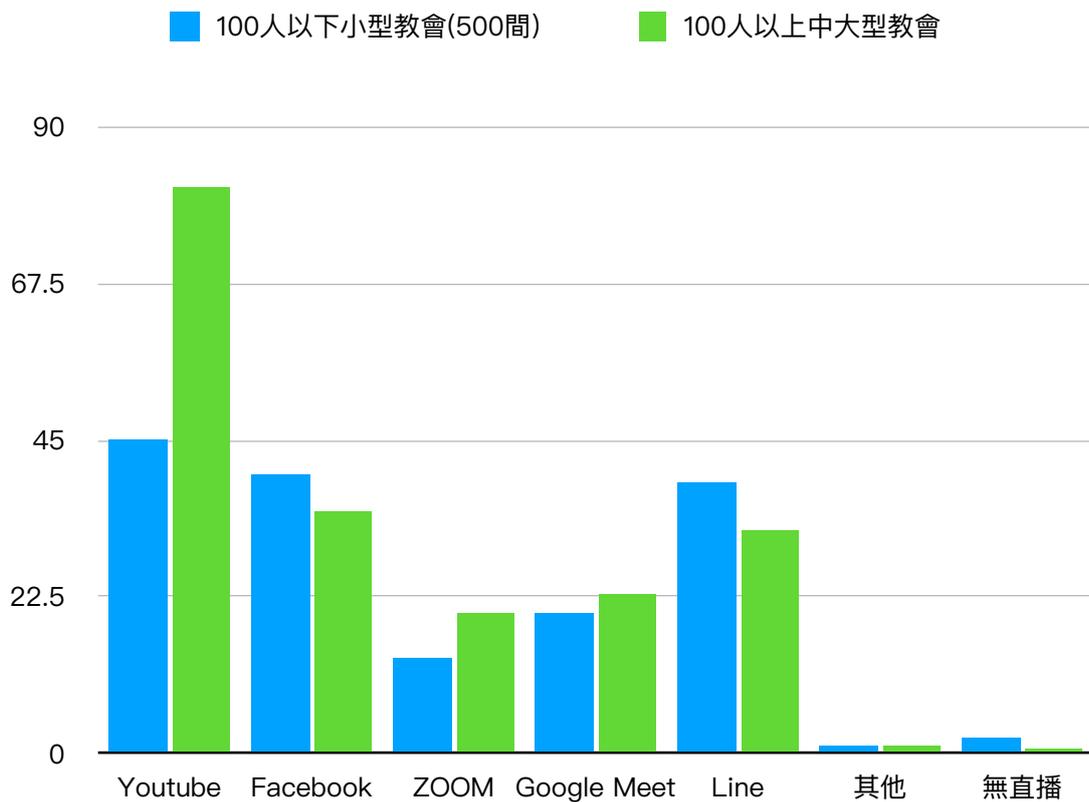
圖一 疫情中台灣教會進行主日崇拜模式

在678份有效問卷中，有370間教會（將近54.6%），使用Youtube作為線上主日崇拜的主要平台，而有263間教會（將近38.8%）使用Facebook作為線上主日的平台。

就統計來看，以「現場直播」進行主日崇拜的教會，更喜歡使用Youtube平台，而「預錄內容」的教會，則比較偏好Facebook平台。另外雖然最多教會使用Youtube平台，但100人以上的中大教會更偏好使用Youtube，而100人以下的小教會則更偏向使用Facebook和Line平台。（表二）

這可能與Youtube給人印象更像網路節目，而大教會更有資源與實力去製播節目，因而容易傾向將主日崇拜直播設定為直播節目，並期待藉以產生後續更大的媒體影響力有關；反之，Facebook給人印象更像社交平台，而Line更是台灣一般民眾所最常用的社交軟體，而小教會更傾向將主日崇拜直播設定為教會之內部群體活動有關。

雖然中大型教會也使用ZOOM和Google Meet來作為線上聚會的平台，但這兩款工具更常是用在於企業團隊線上開會，而非一般人使用的社交軟體。



圖二 疫情中台灣教會線上主日崇拜使用工具

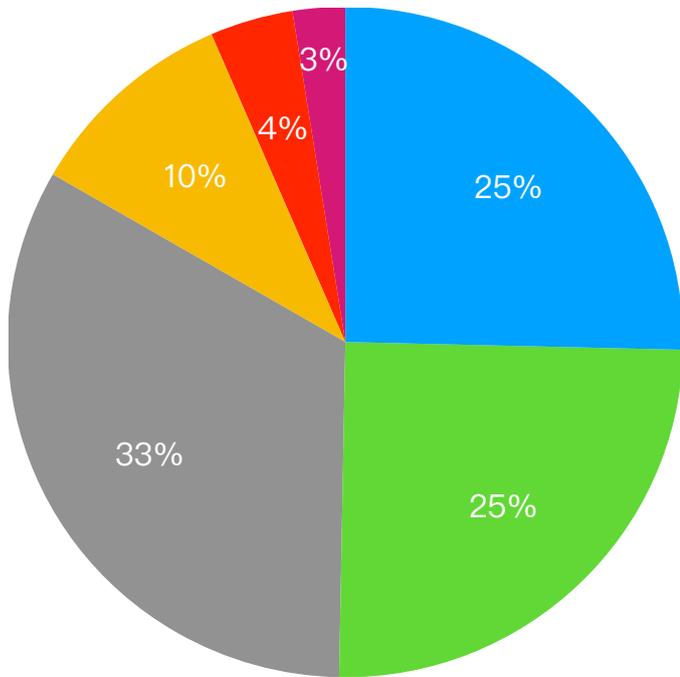
我們可以合理猜測，中大型教會過去的教會內聚力，更多來自於對崇拜活動與聚會的仰賴，因此在疫情中，更容易傾向轉播崇拜活動與聚會內容的策略。而小型教會過去的教會內聚力，更多來自生活與關係，因此在疫情中，較易突破傳統教會框架。

小組團契禱告會皆改線上聚會，兒童主日學暫停居多

在678份有效問卷中，有約佔整體的84.4%共572位牧者表示，教會的小組、團契或禱告會都已改為線上聚會。僅有83位牧者則表示教會所有聚會皆因疫情而全面暫停。

但反觀兒童主日學，則有約33%共224位牧者表示，教會現階段已暫停兒童主日學，並請孩子與家人一同參與線上主日崇拜，而僅有172間教會（約25.4%）有專為兒童錄製線上兒童主日學，另外也有20多間教會請家長提供兒童手機或平板，並使用會議軟體與主日學老師進行即時線上主日學。不過我們也看到一個比較遺憾的數據，有24.9%共169位牧者表示，教會因為疫情，目前沒有兒童主日學。（圖三）

分析比較台灣教會面對三級警戒，無法實體聚會後一個月內的反應，我們可以看出共有84.4%的教會轉入「線上聚會」，但卻只有28.3%的教會將「兒童主日學」轉入「線上」（無論是特別錄製節目或用會議軟體進行兒童主日學）。我們不難看出，台灣教會對兒童牧養與信仰教育的看重程度，依然令人遺憾。這是疫情之外，面臨少子化、老年化的台灣教



- 暫停實體聚會，有專門為兒童錄製的線上主日學。
- 教會現無兒童主日學。
- 暫停實體聚會，請兒童參與大人的線上崇拜。
- 暫停實體聚會，請家長與兒童參考其他教會的線上主日學。
- 暫停實體聚會，但有兒童線上聚會。
- 仍有實體聚會或家庭祭壇等。

圖三 疫情中台灣教會的兒童主日學情況

會，應該深思與面對的另外一個衝擊。

近六成教會線上崇拜人數減少

當教會因疫情而改採線上主日崇拜，會否影響教會會友參加聚會的狀況？由此調查來看，將近60.2%的教會線上崇拜參與人數，都比三級警戒前的人數還少，甚至有116間約17.7%的教會，線上參與崇拜人數比警戒前的實體崇拜人數還少了一半以上。但也有19.3%的教會，三級警戒後參與線上崇拜的人數，比警戒前的實體崇拜人數還多，更有26間教會線上聚會的人數，比平常實體聚會人數多了一半以上。而有126間約18.6%的教會，認為轉為線上聚會之後，人數和平時實體聚會人數差異不大。（表一）

表一、若貴教會採線上主日崇拜，請問線上主日崇拜人數和全教會人數比例約：

| | 教會 | 百分比 | |
|--------------|-----|------|-------------------------|
| A)線上少50%以上 | 116 | 17.1 | } 60.2% 線上崇拜人數比教會人數少 |
| B)線上少25%-50% | 137 | 20.2 | |
| C)線上少10%-25% | 155 | 22.9 | |
| D)幾乎沒有太大的變化 | 126 | 18.6 | |
| E)線上多10%-25% | 81 | 11.9 | } 19.3% 線上崇拜人數比教會人數多 |
| F)線上多25%-50% | 24 | 3.5 | |
| G)線上多50%以上 | 26 | 3.8 | |
| H)教會無線上聚會 | 13 | 1.9 | |

Base: 675位實際牧養教會的牧者；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

從資料分析來看，線上聚會比實體聚會人數更多的教會，與教會原有人數規模、牧師對線上講道的掌握能力（牧師對線上講道效果與表達力的認同程度）都有顯著的「相關」，換句話說，在三級警戒後，那些教會原本人數較多的教會，參與其線上主日崇拜的人數，竟比其原本的實體崇拜人數還多，這顯示資源較多的中大型教會，雖傾向製播主日崇拜並以節目方式播出，但也正因為如此，而有機會吸引到更多並非其原本教會的參與者加入觀看其線上主日崇拜。

同時我們看見，牧師若能夠熟練線上講道的技巧與方式，將也更有機會吸引弟兄姊妹參與線上敬拜。

疫情中，一般信徒靈命增長，但近七成教會奉獻明顯下降

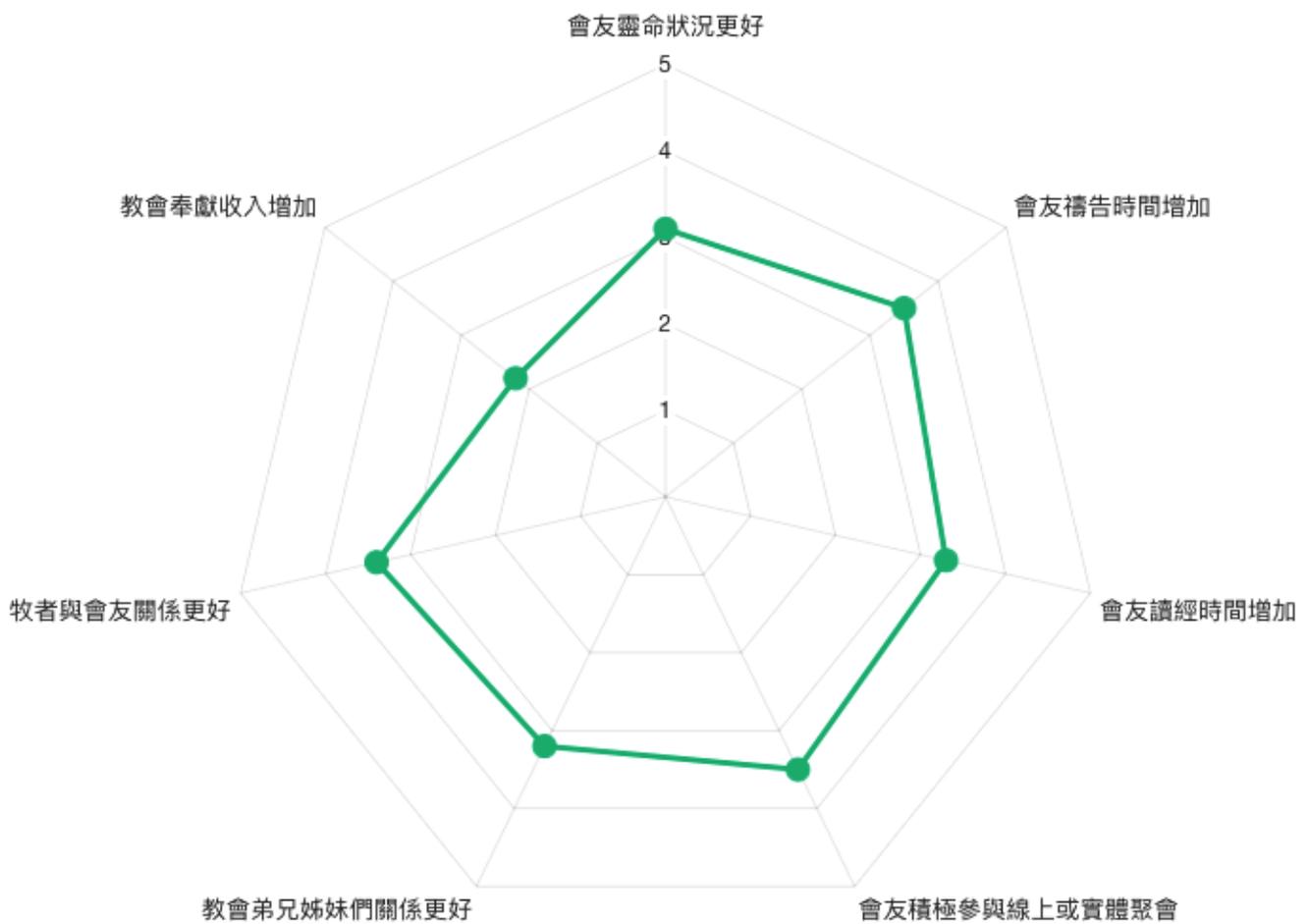
根據皮耶研究中心(Pew Research Center)今年一月底的調查報告，在針對全球14個國家對於疫情的研究中指出：疫情會使人們的信仰加深，特別是美國有三分之一的基督徒認為疫情是他們經歷上帝的課程¹。

有鑑於此，我們也詢問了台灣教會牧者，在疫情中對自己會友以下狀況之發展評估：靈命狀況、讀經狀況、禱告狀況、教會參與狀況、與其他教會肢體關係的發展狀況、與牧者關係的發展狀況，和奉獻的狀況。前六個過去教會時常參考用來闡述「信徒個人靈命」的指標，都顯示了「顯著的正成長」。換言之，三級警戒雖帶給教會不少衝擊，但在牧者眼中，信徒個人的靈命確實有所成長，其中特別在「禱告」與「教會參與」的程度上，是牧者們普遍覺得特別有長進的部分。

然而最後一個過去也常被教會視為基督徒個人靈命生活指標的「奉獻」，卻在疫情影響下受到了明顯的衝擊。678份有效問卷中，僅44間教會認為奉獻收入有所增加，而有480間教會（約70.8%）的牧者認為，疫情中奉獻比起一般的狀況有所下降。

奉獻指標，是這七個指標中，牧者最有可能取得客觀數據資料的指標。其他六項指標（個人的靈命狀況、讀經狀況、禱告狀況、教會參與狀況、與其他教會肢體關係的發展狀況，並與牧者關係的發展狀況）在本調查中所取得的數據，相較於「奉獻指標」而言，應該會更多基於填寫問卷的牧者，透過自身過去牧會經驗的觀察而得，因此是更偏向主觀的觀察結果。

¹ <https://www.pewforum.org/2021/01/27/more-americans-than-people-in-other-advanced-economies-say-covid-19-has-strengthened-religious-faith/>



圖四 牧者看待在疫情中會友靈命狀況(最高5，最低1)

這七個過去教會常用來評估「基督徒個人靈命生活」的指標，是否真的就足以代表「基督徒個人靈命生活」狀況，或其中的哪幾個指標更具代表性，是未來值得教會界繼續探討與反思的。然而，我們可以看見的是，雖然「奉獻」指標明顯下降。但多數牧者在其他六個指標的評估上，卻都認為有明顯的提升。這六個指標，往往是教會過去大量動員人力、物力與財力所亟欲提升與建造的，卻在教會因為疫情，面對奉獻減少，財力物力資源相對受限的狀況下，反而得到了提升。我們認為這個現象，是一個更值得教會與牧者在未來，探討與深思的面向。

多數牧者對於疫苗施打持肯定態度

過去一年，教會對於疫情的關注程度並不算高。有559間約87.6%的教會，在主日講台上，分享關於疫情的主題低於六次。然而當台灣的新冠疫情發展轉為嚴峻後，不僅有327位牧者願意積極施打疫苗外（表二），也有653位約96.3%的牧者願意鼓勵弟兄姊妹施打疫苗

(表三)。這樣的結果和《今日基督教》(Christianity Today) 報導，美國僅有20%低比例的白人基督徒願意施打疫苗的情況，形成了明顯的對比²。

表二、您個人對於施打疫苗的意願為？

| | 人數 | 百分比 |
|---------|-----|------|
| A)非常積極 | 327 | 48.2 |
| B)持續觀察中 | 335 | 49.4 |
| C)非常排斥 | 6 | 0.9 |
| D)其他 | 10 | 10.5 |

Base: 675位實際牧養教會的牧者；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

表三、您會願意鼓勵弟兄姊妹施打疫苗嗎？

| | 人數 | 百分比 | |
|---------|-----|------|-------------------|
| A)非常願意 | 347 | 51.2 | } 96.3%願意鼓勵會友施打疫苗 |
| B)還算願意 | 306 | 45.1 | |
| C)不願意 | 21 | 3.1 | } 3.7%不願鼓勵會友施打疫苗 |
| D)非常不願意 | 4 | 0.6 | |

Base: 675位實際牧養教會的牧者；表中百分比因四捨五入加總可能不等於 100

七成教會傾向盡快恢復聚會

在678份有效問卷中。有70.6%共479位牧者傾向在解除三級警戒的當週，就立刻恢復實體主日崇拜，而有25.7%共174位牧者，則持較為保留的態度，預備等待疫情「真的緩和之後」才恢復聚會，更有少數牧者持「暫不願意恢復聚會」，或「需要等候教派消息與會友會議」之後再做決定的意見。

² <https://www.christianitytoday.com/news/2021/may/white-evangelical-pastors-covid-vaccine-hesitancy-preach-ch.html>

疫情中，牧者角色從實體社區活動，轉而進到網路社群

針對牧者個人在疫情中的狀況，有678位牧者回答了他們在疫情前後，花最多時間的三項服事工作內容。

講道的預備與禱告的事奉，是無論疫情前後，牧者們都花費最多時間的服事。而值得注意的是，原本願意花較多時間在禱告上的牧者約佔35.8%，疫情中則躍升至59.2%。

另外牧者的個人研經時間也明顯的有所增加，相對的，牧者處理行政事務的時間隨之減少，雖然社區外展和活動也減少，但是取而代之的是新媒體企劃、錄製，以及網路、文字事工的增加。

| 排序 | 疫情前 | 疫情中 |
|----|--------------------------|-----------------------|
| 1 | 預備主日講章/主日講道(76.1%) | 預備主日講章/主日講道(65.4%) |
| 2 | 會友探訪關懷(37.7%) | 代禱/禱告祭壇(59.2%) ▲ |
| 3 | 代禱/禱告祭壇(35.8%) | 會友探訪關懷(29%) ▼ |
| 4 | 行政事務(28.6%) | 個人研經(25.8%) ▲ |
| 5 | 預備與查經班/造就班帶領(22.1%) | 新媒體企劃錄製(18.1%) ▲ |
| 6 | 教牧協談/個人陪談輔導(15.7%) | 網路/文字事工(17.2%) ▲ |
| 7 | 個人研經(15.6%) | 行政事務(17.1%) ▼ |
| 8 | 同工培訓(15.3%) | 預備與查經班/造就班帶領(13.7%) ▼ |
| 9 | 社區外展活動(11.3%) | 教牧協談/個人陪談輔導(13.4%) ▼ |
| 10 | 規劃聚會活動課程(團契/兒童主日學)(9.2%) | 同工培訓(10.3%) ▼ |

台灣牧者在疫情前後最佔時間服事 TOP10

雖然不少牧者花在新媒體的準備與錄製的時間上有所增加，但也並非所有牧者都習慣線上講道的方式。在678份有效問卷中，83.7%的牧者認為現場講道比線上講道更有效果；而77.3%的牧者認為現場講道比線上講道更能自在表達。

由此可見，牧者個人在研經與禱告上，反而因為疫情三級警戒，教會聚會活動受到影響後，有顯著提升。這是否意味著過去教會牧者太過忙碌於行政相關事宜，反而不得不「撇下了神的道去管理...」，而一定程度影響了其「專心以祈禱、傳道為事」（使徒行傳6:2-4）的本職，是個值得教會未來繼續觀察與深思的議題。

雖然多數牧者對線上講道仍感不自在，可能短時間內也還沒找到有效透過線上傳遞信息的不同表達技巧，但疫情迫使教會牧者轉而更重視，並進而操練透過新媒體與網路，展開事奉的事實，卻是一個值得期盼的突破。這也是教會在全世界因為疫情，而明顯走向辦公居家化、生活線上化的趨勢中，應該面對並突破的新契機。